

高雄市政府工務局主管(含基金)113年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
工務局主管 合計							520,000				
工務局	第六屆都更危老博覽會	平面媒體	113.12.5上刊 (1次)	建築管理處	綠基金	業務宣導費	500,000	財信雜誌社 股份有限公司	藉由大眾傳播媒體宣導市府重大政策推動方向，配合舉辦座談會，利於民眾了解市府施政願景並增加市府長官與民眾互動之觸及率。	財訊雙周刊第 726期P.74~77	委託新聞局刊登 付費平面媒體
新建工程處	無						0				
道路養護工程處	本處推動永續提升人行 安全計畫績效露出	平面媒體	113.12.19上刊	綜合企劃科	公務預算	工程管理費	20,000	臺灣導報社	藉由大眾傳播媒體露出政績 資訊，利於民眾聊解施政作 為並提高市政曝光率	臺灣導報社 2024年12月19 日出刊報紙8A 高市要聞版頭 題	
公園處	無						0				
違章建築大隊	無						0				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
  - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
  - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
  - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由預算編列之委辦機關填報。
10. 機關間分攤經費案件，由預算編列機關各自填報。