

高雄市政府工務局主管(含基金)115年第一季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
工務局主管合計							151,680				
工務局	市長新年祝詞	網路媒體(含社群媒體)	115/2/16上架,持續宣導	建築管理處	公務預算	建築管理-建築審查施工管理及建築物公安使用管理	840	LINE	市長新年祝詞	工務局公寓大廈管理LINE官方帳號	宣導對象為公寓大廈管理委員會
	高雄建構數位孿生5D平台 智慧引領城市治理	平面媒體	115.2.7	秘書室	基金預算	115年度高雄市永續綠建築經營基金-改善及推動永續綠建築設備與設施-廣告費	50,000	聯合報股份有限公司	本局推動數位孿生5D平台成果豐碩,以及綠能光電達標有成,為展現創新思維並提升宣導效益,循例於農曆年前刊登全國版春節專刊,藉以吸引春節遊客及返鄉人潮共享建設成果	聯合報115年新春專刊	
	115年度高雄市優良公寓大廈評選開始受理報名囉	網路媒體(含社群媒體)	115/3/9上架,持續宣導	建築管理處	公務預算	建築管理-建築審查施工管理及建築物公安使用管理	840	LINE	115年度高雄市優良公寓大廈評選開始受理報名	工務局公寓大廈管理LINE官方帳號	宣導對象為公寓大廈管理委員會
	防災士專班高雄場	網路媒體(含社群媒體)	115/3/16上架,持續宣導	建築管理處	公務預算	建築管理-建築審查施工管理及建築物公安使用管理		LINE	防災士專班高雄場開始受理報名	工務局公寓大廈管理LINE官方帳號	宣導對象為公寓大廈管理委員會
公園處	「超人力霸王主題冬日遊樂園」及「香港年宵在高雄」活動	網路媒體(含社群媒體)	115/02/07及115/02/10上架,持續宣導	綜合企劃科	公務預算	公共設施養護-公共設施養護及改善	100,000	爵爵喵叔商行	透過短影音等多元管道快速傳播,提升市政能見度,吸引民眾走入公園、參與公共空間活動	Facebook(爵爵&貓叔)、IG(爵爵&貓叔)	

高雄市政府工務局主管(含基金)115年第一季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	承辦單位			會計室				機關首長			

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額。
9. 機關間委託代辦案件，由預算編列之委辦機關填報。
10. 機關間分攤經費案件，由預算編列機關各自填報。