

高雄市政府工務局主管(含基金)114年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
工務局主管合計							28,000				
工務局	幸福步行 輕軌綠廊新生活 (大順路人行道_短影音製作)	網路媒體 (含社群媒體)	114/10/14~11 4/12-31	秘書室	公務預算	道工處代辦經費	0	崛目影像製作有限公司	透過短影音等多元管道快速傳播，提升市政能見度。	FB-高雄市政府工務局	一、契約價金：新台幣1,015,000元整。 本案為驗收後分2次付款，114年10月尚未付款。 預計114年11月底付款。 二、回饋事項：網路廣編1則。 (1141015新頭條 https://www.thehubnews.net/archives/557321)
	公寓裝電梯 生活更便利(短影音製作)	網路媒體 (含社群媒體)	114/10/23~11 4/12/31	秘書室	基金預算	114年度高雄市建築物無障礙設備與設施改善基金-改善及推動無障礙設備與設施-廣告費	0	崛目影像製作有限公司	透過短影音等多元管道快速傳播，提升市政能見度。	FB-高雄市政府工務局	一、契約價金：新台幣1,015,000元整。 本案為驗收後分2次付款，114年10月尚未付款。 預計114年12月底付款。 二、回饋事項：網路廣編1則。 (1141023新頭條 https://www.thehubnews.net/archives/560324)
新建工程處	無						0				
道路養護工程處	無						0				

高雄市政府工務局主管(含基金)114年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
公園處	宣傳高雄果嶺自然公園	網路媒體 (含社群媒體)	114.10.7上架 ，持續宣導	綜合企劃科	公務預算	公共設施養護- 公共設施養護 及改善	16,000	簡良燕	宣傳高雄果嶺自然公園	跟著左豪吃不 胖Facebook、 Instagram、 YouTube	
	宣傳高雄果嶺自然公園	網路媒體 (含社群媒體)	114.10.8上架 ，持續宣導	綜合企劃科	公務預算	公共設施養護- 公共設施養護 及改善	12,000	陳乃華	宣傳高雄果嶺自然公園	跟著尼力吃喝 玩樂部落格、 Facebook、 Instagram	
違章建築大隊	無						0				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由預算編列之委辦機關填報。
10. 機關間分攤經費案件，由預算編列機關各自填報。