

高雄市政府工務局主管(含基金)113年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
工務局主管合計							128,000				
工務局	無						0				
新建工程處	台積電進駐高雄系列報導	網路媒體 (含社群媒體)	113.8.28~ 113.8.30	建築工程施工科	代辦經費-中 油土污整治 工作敦親睦 鄰費	代辦經費-中油 土污整治工作 敦親睦鄰費	98,000	王道旺台媒 體股份有限 公司	因應未來新科技產業進駐， 周邊區域土地、住宅、交通 等生活需求能量勢必大增， 高市府除開闢相關園區道路 外，同時與中央合作將新增 高速公路楠梓匝道及連絡道 ，並透過高鐵、國道等交通 運輸系統加乘，連結科學園 區發展，提供科學園區更便 利的交通網。另外，針對在 地人才培育及楠梓地區公共 服務設施的建置也積極進行 中，以打造優質的產業投資 環境，未來的高雄將成為全 球重要的半導體產業聚落， 擺脫過往重工業的形象，未 來的高雄樣貌將令人期待！	CTWANT	刊登付費廣告
道路養護工程處	辦理人行環境改善績效 露出(新聞露出)	網路媒體 (含社群媒體)	113.8.6上刊	綜合企劃科	公務預算	公共設施養護- 公共設施養護 及改善 (工程管理費)	30,000	世代傳媒股 份有限公司	利用大眾傳媒露出政績資訊 利於民眾了解施政作業及提 升曝光率	上報UP MEDIA	刊登付費廣告
違章建築處理大隊	無						0				
公園處	無						0				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由預算編列之委辦機關填報。
10. 機關間分攤經費案件，由預算編列機關各自填報。