

高雄市政府工務局主管(含基金)111年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府工務局 主管合計							299,000				
高雄市政府工務局	「智慧、節能、友善高雄永續城市起飛」	平面媒體	111.1.16	秘書室	基金預算	改善及推動永續綠建築設備與設施	95,000	聯合報股份有限公司	呈現光電綠能、鐵路綠園道、道路工程及特色公園建設成果，展現本局積極致力提升各項公共建設，營造幸福宜居城市成果。	聯合報新年特刊	刊登付費廣告。
高雄市政府工務局	高雄鐵路地下化園道-左營計畫春節專刊	平面媒體	111.1.16	工程企劃處(委託水利局代辦鐵路地下化園道工程)	公務預算(保留)	工程企劃行政管理—工程企劃業務管理及策略規劃	50,000	聯合報股份有限公司	左營計畫榮獲第21屆公共工程金質獎，另大地遊戲場於110年12月18日全面開放，故刊登專刊，以達宣傳市政成績。	聯合報	刊登付費廣告。
高雄市政府工務局	高雄綠能新政卓越光電(工務局打造幸福宜居綠城鄉)	平面媒體	111.1.18刊登(新春期)，持續宣導	建築管理處	基金預算	改善及推動永續綠建築設備與設施	56,000	中國時報	讓民眾瞭解太陽光電的關注及瞭解，達到廣為宣傳的效果，提高民眾裝設太陽能發電設施意願。	中國時報	刊登付費廣告。
高雄市政府工務局 新建工程處	無						0				
高雄市政府工務局 養護工程處	「高雄路平專案」委託平面媒體宣傳	平面媒體	111.1.8、111.1.17~111.1.23	道路工程科	公務預算	公共設施養護-公共設施養護及改善(工程管理費)	98,000	聯合報股份有限公司	宣導本處高雄路平專案成效	聯合報股份有限公司	刊登付費廣告。
高雄市政府工務局 違章建築處理大隊	無						0				