

高雄市政府工務局主管(含基金、財團法人)112年第二季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
工務局主管合計							1,558,280				
工務局	112年度高雄市公寓大廈共用部分維護修繕補助	網路媒體	112/04/14上架，持續宣導	建築管理處	公務預算	建築管理-建照審查及施工公安使用管理	840	LINE	宣導公寓大廈共用部分維護修繕補助	工務局LINE官方帳號	訊息費用
	推動綠建築、智慧城市及道路挖掘	網路媒體	111/7/1-111/12/31	建築管理處	基金預算	改善及推動永續綠建築設備與設施	800,000	自由時報、中國時報、聯合報、民眾日報、台灣時報、新新聞報、台灣導報、台灣新生報、中華日報、台灣公論報	加強綠建築、智慧城市及道路挖掘之市政宣導	NEWTALK新頭殼、信傳媒、上報	委託新聞局代辦係屬補刊登案件
	推動綠建築、智慧城市及道路挖掘	網路媒體	111/7/1-111/12/31	道路挖掘管理中心	基金預算	道路挖掘品質管理及策略規劃	196,000	放言科技傳媒及王道旺台媒體股份有限公司	加強綠建築、智慧城市及道路挖掘之市政宣導	CTWANT網站、放言官方網站(PC+Moblie)	委託新聞局代辦係屬補刊登案件
	112年度公寓大廈座談會活動	網路媒體	112/06/13上架，持續宣導	建築管理處	公務預算	建築管理-建照審查及施工公安使用管理	840	LINE	宣導112年度公寓大廈座談會活動	工務局LINE官方帳號	訊息費用
	112年度免費輔導公寓大廈成立管理組織		112/06/26上架，持續宣導						宣導112年度免費輔導公寓大廈成立管理組織		
112年度既有大樓成立管理組織首次報備補助	112/06/27上架，持續宣導		宣導既有大樓成立管理組織首次報備補助								
新建工程處	無						-				

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
養護工程處	特色公園	平面媒體	112.4.3、 112.4.7	秘書室	公務預算	公共設施養護- 公共設施養護 及改善 (工程管理費)	411,600	自由文化事業股份有限公司、中國時報文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司、民眾傳播事業有限公司、臺灣時報社股份有限公司及台灣中華日報社股份有限公司	透過平面媒體宣傳，提升特色公園遊戲場能見度並加強民眾深入體驗。	自由時報、中國時報、聯合報、民眾日報、台灣時報、經濟日報及中華日報等7家平面媒體	
	特色公園	網路媒體	112/6/15- 112/6/22	秘書室	公務預算	公共設施養護- 公共設施養護 及改善 (工程管理費)	149,000	中華電視股份有限公司	透過華視官網、APP、華視電子報，宣傳特色公園建設政策績效	1. 華視官網及APP 2. 華視電子報	
違章建築處理大隊	無						-				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。