

高雄市政府工務局主管(含基金、財團法人)112年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱     | 宣導項目、標題及內容      | 媒體類型 | 宣導期程              | 執行單位     | 預算來源         | 預算科目                   | 執行金額    | 受委託廠商名稱   | 預期效益                 | 刊登或託播對象                    | 備註      |
|----------|-----------------|------|-------------------|----------|--------------|------------------------|---------|---|----------------------|----------------------------|---------|
| 工務局主管合計  |                 |      |                   |          |              |                        | 996,840 |   |                      |                            |         |
| 工務局      | 優良公寓大廈評選活動      | 網路媒體 | 112/02/24上架，持續宣導  | 建築管理處    | 公務預算         | 建築管理-<br>建照審查及施工公安使用管理 | 840     | LINE  | 宣導優良評選活動             | 工務局LINE官方帳號                | 訊息費用    |
| 工務局      | 推動綠建築、智慧城市及道路挖掘 | 網路媒體 | 111/7/1-111/12/31 | 建築管理處    | 高雄市永續綠建築經營基金 | 改善及推動永續綠建築設備與設施        | 800,000 | 自由時報、中國時報、聯合報、民眾日報、台灣時報、新聞報、台灣導報、台灣新生報、中華日報、台灣公論報 | 加強綠建築、智慧城市及道路挖掘之市政宣導 | NEWTALK新頭殼、信傳媒、上報          | 委託新聞局代辦 |
| 工務局      | 推動綠建築、智慧城市及道路挖掘 | 網路媒體 | 111/7/1-111/12/31 | 道路挖掘管理中心 | 道路挖掘管理基金     | 道路挖掘品質管理及策略規劃          | 196,000 | 放言科技傳媒及王道旺台媒體股份有限公司                               | 加強綠建築、智慧城市及道路挖掘之市政宣導 | CTWANT網站、放言官方網站(PC+Moblie) | 委託新聞局代辦 |
| 新建工程處    | 無               |      |                   |          |              |                        | 0       |   |                      |                            |         |
| 養護工程處    | 無               |      |                   |          |              |                        | 0       |   |                      |                            |         |
| 違章建築處理大隊 | 無               |      |                   |          |              |                        | 0       |   |                      |                            |         |

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|------------|------|------|------|------|------|------|---------|------|---------|----|
|------|------------|------|------|------|------|------|------|---------|------|---------|----|

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。